

Business Briefing ENERGIE.

In Zusammenarbeit mit

ener|gate

con|energy gruppe

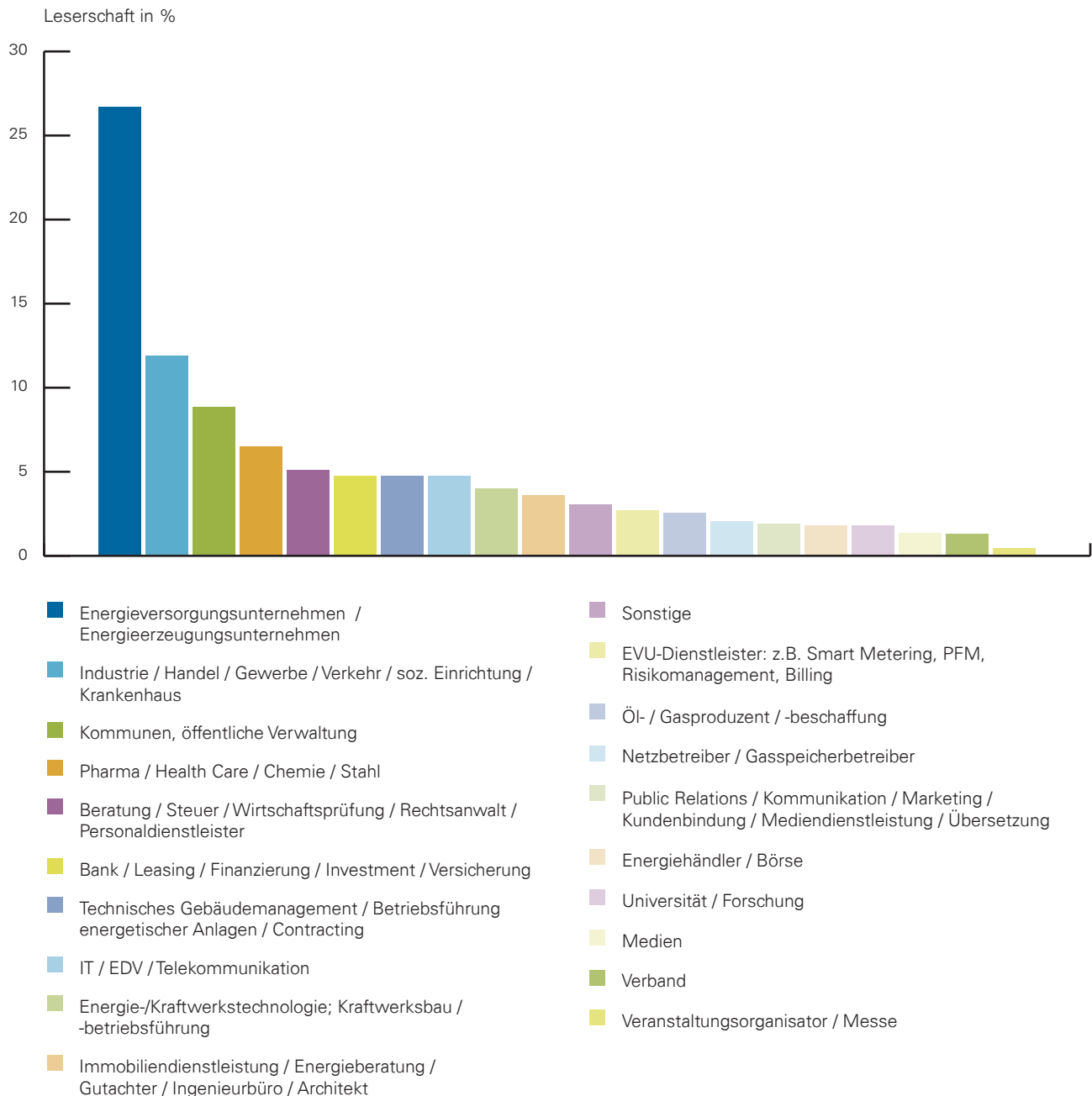


Redaktionelles Profil

Business Briefing ENERGIE erscheint zwei Mal monatlich im PDF-Format. Die Energieexperten von Handelsblatt und ener|gate informieren Entscheider, Strategen und Einkäufer aus sämtlichen Branchen über die wichtigsten energie- und klimarelevanten Themen im deutschen Markt.

Nachrichten und Hintergründe zu aktuellen Preisentwicklungen, Trends und Innovationen in der Energiewelt bestimmen das neue Medium. Eine ideale Grundlage, um Entscheidungen zu einem der wichtigsten Wettbewerbsfaktoren von heute und morgen zu treffen. Die Themenauswahl betrifft Großunternehmen übrigens genauso wie Mittelständler und Familienunternehmen.

Die Fachredakteure von Handelsblatt und ener|gate haben ihre Kompetenzen dafür in einer speziellen Publikation gebündelt. Das Know-how der größten Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache, gekoppelt mit der Energieexpertise aus der ener|gate Redaktion garantieren eine interessante, fachkundige und lesenswerte Lektüre.





Mediadaten 2011

Business Briefing ENERGIE.

In Zusammenarbeit mit

ener|gate

con|energy gruppe

Vertriebskonzept

Business Briefing ENERGIE bietet durch seine hohe journalistische wie energiewirtschaftliche Kompetenz ein ideales Umfeld für Ihre Kampagne. Positionieren Sie sich aufmerksamkeitsstark und branchenübergreifend bei energieaffinen Entscheidern.

Die Marke Handelsblatt ist bei den Zielgruppen des Newsletters bestens positioniert. Der Fachverlag ener|gate verfügt über eine exzellente Expertise in der Energiewirtschaft.

Das enge Netzwerk beider Verlage sowie gezieltes Marketing stellen einen nachhaltigen Abonnentenstamm sicher.

Business Briefing ENERGIE ist im Jahresabonnement zum Preis von 300,- Euro (zzgl. MwSt.) erhältlich.

Erscheinungstermine 2011, 2 Ausgaben pro Monat, jeweils freitags:

01/2011	14.01	13/2011	15.07
02/2011	28.01	14/2011	29.07
03/2011	08.02	15/2011	12.08
04/2011	25.02	16/2011	26.08
05/2011	11.03	17/2011	16.09
06/2011	25.03	18/2011	30.09
07/2011	15.04	19/2011	14.10
08/2011	29.04	20/2011	28.10
09/2011	13.05	21/2011	11.11
10/2011	27.05	22/2011	25.11
11/2011	10.06	23/2011	09.12
12/2011	24.06	24/2011	23.12

Anzeigen-/DU-Schluss: jeweils 3 Tage vor Erscheinungstermin

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungserhalt. Keine Gewährung von Skonto. Wir gewähren 15% Agenturrabatt.

Dateiformate

- PDF auf einer Vektorgrafik basierend
- Schriften eingebunden oder in Pfaden
- Rahmen innen angelegt
- Auflösung 150 dpi
- Max. Dateigröße 200 KB
- Farbmodus: CMYK
- Anzeigenlink bitte separat in der E-Mail mitteilen
- Anzeigenbuchung und Datenübertragung per E-Mail: anzeigen@business-briefing-energie.de

Business Briefing ENERGIE.







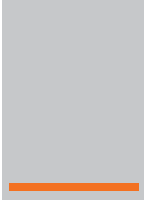
In Zusammenarbeit mit

ener|gate

con|energy gruppe



Anzeigenformate im Satzspiegel

 <p>■ 1/1 Seite</p> <p>Breite 210 mm Höhe 297 mm Beschnitt + 3 mm Preis 2.000,00 €</p>	 <p>■ 1/3 Seite hoch</p> <p>Breite 59 mm Höhe 245 mm Beschnitt + 3 mm Preis 800,00 €</p>	 <p>■ Eckfeld</p> <p>Breite 110 mm Höhe 106 mm Beschnitt + 3 mm Preis 800,00 €</p>
 <p>■ 1/2 Seite quer</p> <p>Breite 170 mm Höhe 115 mm Beschnitt + 3 mm Preis 1.200,00 €</p>	 <p>■ 1/3 Seite quer</p> <p>Breite 170 mm Höhe 75 mm Beschnitt + 3 mm Preis 800,00 €</p>	 <p>■ 1/4 Seite quer</p> <p>Breite 170 mm Höhe 57 mm Beschnitt + 3 mm Preis 650,00 €</p>
 <p>■ 1/16 Seite quer</p> <p>Breite 170 mm Höhe 17 mm Beschnitt + 3 mm Preis 350,00 €</p>	<p>Sonderformate auf Anfrage Anzeigen-/DU-Schluss: jeweils 2 Tage vor Erscheinungstermin Alle hier aufgeführten Preis verstehen sich jeweils zzgl. ges. USt.</p>	

Advertorial

Das Advertorial ist eine Anzeige mit redaktionellem Charakter und wird als solche mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Das Layout muss sich aus presserechtlichen Gründen deutlich vom Trägertitel unterscheiden und der Absender des Inhalts muss klar erkennbar sein.

- **Format:** 1/1 Seite, Preis: 2.000,00 €
- Das Layout des Advertorials darf nicht mit dem Layout des Trägertitels verwechselbar sein.
- Das Advertorial muss mit dem Wort „ANZEIGE“ (VERSAL, 10pt) am Kopf gekennzeichnet sein. Dies kann ohne Rücksprache durch den Verlag erfolgen.
- Spaltenzahl, Schriftart und Schriftgröße dürfen nicht dem Business Briefing ENERGIE entsprechen.
- Das Advertorial-Motiv (verbindliche Endversion) muss mindestens 1 Woche vor Druckunterlagenschluss zur Prüfung durch die Redaktion im Verlag vorliegen, damit erforderliche Änderungen rechtzeitig und ergebnisoffen abgestimmt werden können. Der Anzeigenauftrag muss den Hinweis „Advertorial“ ausweisen.

Für weitere Informationen rufen Sie uns bitte an.

ener|gate gmbh & co. kg · Ein Unternehmen der con|energy gruppe · Norbertstr. 5 · 45131 Essen
Ansprechpartner Beatrice van Dijk · Telefon 0201 1022-515 · Fax 0201 1022-555 · E-Mail anzeigen@business-briefing-energie.de
iq digital media marketing gmbh · Ein Unternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt · Kasernenstr. 67 · 40213 Düsseldorf
Telefon 0211 887-2059 · Fax 0211 887-97 2059 · E-Mail iqm-branchenteam-it@iqm.de · Internet www.iqm.de

ener|gate

con|energy gruppe

